

講座

# Web 広告

村山 哲治

## SEO成功の手立てを キーワード戦略で 再考する(後編)

今回はSEOの実践におけるポイントをユーザーの検索意図を理解し、質の高いコンテンツで応えたうえで、サイト体験を最適化するといった観点での基本的な実践方法を解説しました。後編ではキーワード戦略の進化におけるポイントをユーザーの検索意図を深く理解し、それをコンテンツ戦略に反映させることにフォーカスして解説してみたいと思います。

### ■キーワード戦略の進化と 将来の方向性

これからのSEOを考えるうえで重要なのはどのように進化していくのかという方向性をまずは持つことです。Googleのアルゴリズムの変更にも右往左往する運用では、なかなか長期的な視点でサイトを運営することはできません。そこで、まずはユーザーの検索意図を理解したうえでどのように戦略へ反映していけばよいのかという点と、それを実践べ

ースでキーワード戦略の継続的な評価と調整をどのように行なっていくべきかという2点をしっかりとらえていく必要があります。

①ユーザーの検索意図の理解と戦略への反映  
ユーザーが何を求めているのかを把握することは、適切なキーワード戦略を立てるうえで非常に重要です。例えば、「ヨガマット購入」と「ヨガマットの選び方」という検索クエリでは、前者は購入準備ができていないユーザーを、後者はまだどの商品を選ぶか決めかねているユーザーを対象としています。この違いを理解することがまず重要なのですが、それによってコンテンツを作成する際には、前者には商品レビューや比較、購入ガイドを提供することが有効です。それに対して後者にはヨガマット選びのポイントや注意点などの情報を提供することで、それぞれのユーザーのニーズに合った価値を提供することができます。

つまり、ユーザーの検索意図とコンテンツをマッチさせることがポイントになります。

②キーワード戦略の継続的な評価と調整

また、キーワード戦略においても一度設定したら終わりではありません。検索エンジンのアルゴリズムの更新、競合の動向、市場の変化などに応じて、定期的に戦略の効果を評価し、必要に応じて調整する必要があります。直近では2024年3月のGoogleコアアップデートで、検索結果の質の向上とスパム対策の強化に焦点を当てた重要な変更が導入されました。こうしたアップデートに対応していかなければ、今は特定のキーワードで良い成果が出ていたとしても、時間の経過とともにその効果が減少する可能性があります。また、新たなトレンドが出現することで、新しいキーワードが重要になる場合もあります。これらの変化に対応するためには、キーワードのパフォーマンスを定期的に分析し、コンテンツの更新や新しいキーワードの導入を行なうことが重要です。具体的には、Google AnalyticsやGoogle Search Consoleなどのツールを使用してWebサイトのトラフィックを監視し、キーワードに関連するページのパフォーマンスをチェックすることが効果的

です。

このようにユーザーの検索意図を正確に理解し、継続的に戦略を評価・調整することで、変化する検索環境の中でも同業他社との競争力を維持し、Webサイトの目標達成に導く運用ができます。

## ■高度なキーワード戦略に欠かせないストーリーテリング展開

前編でも申し上げたようにSEO対策としてキーワードをただサイトに盛り込む時代は終わっています。これからは、そのキーワードが先ほどのヨガマットの例のようにユーザーのストーリーの一部としてコンテンツと統合することで、より深いレベルでのエンゲージメントが生まれるわけです。

ではそのストーリーテリングを通じたキーワードの統合とは、どのように実践すればよいのでしょうか。それにはまず、製品やサービスに関する背景、使用シナリオ、顧客の体験談などを通じて、キーワードを自然に組み込むことです。たんなる特徴やスペックの説明ではなく、ユーザー目線からのストーリーに仕立てることで、ユーザーの感情に訴えかけ、興味を引きつける強力なコンテンツになります。

例えばストーリーテリングとして有効なのは「ビハインド・ザ・シーン」です。製品がどのようにして生まれたか、どのような思いが込められているかなど、製品の背後にあるストーリーを共有するといったものになります。その他、「インタラクティブなコンテンツ」としてクイズやアンケート、インフォグラフィックなど、ユーザーが参加しやすい形式のコンテンツも有効です。

そこでストーリーテリングを通じてキーワードを統合するアプローチとして私がお勧めするツールをいくつか紹介します。

### Canva (無料/有料プランあり)

ビジュアルコンテンツをそのたびに外注化しては時間もコストもかかりますが、誰でも比較的簡単に美しいビジュアルコンテンツを作成できるツールです。ストーリーテリングにおいて、視覚的要素は読者の関心を引



きつけ、メッセージの理解を助けます。Canvaは無料で利用できますが、より高度な機能を利用するには有料プランの購入が必要です。

### Yoast SEO (無料/有料プランあり)

WordPressユーザーにとって必須のSEOプラグインで、記事やページのSEO最適化をガイドします。とくに、キーワードの自然な組み込みやメタデータの最適化に役立ちます。基本機能は無料で利用できますが、より高度な機能にアクセスするにはプレミアム



版を購入する必要があります。

SEOは技術的な最適化だけでなく、「ユーザーにとっての価値を提供する」ことに焦点を当てるのが最も重要です。つまりキーワード戦略は、単に適切なキーワードを選ぶこと以上の意味を持ちます。ユーザーの検索意図を深く理解し、それに基づいてコンテンツを最適化することが、真のSEO成功への鍵となります。また、市場や検索エンジンの変化に柔軟に対応し、キーワード戦略を継続的に評価・調整することで、長期的な競争力を維持することが可能になります。

(東京ドアーズ/人間力教育センター 代表)